

08  
2011

Brigitte

Deutschland 3,50 €  
Österreich 4,00 € • Schweiz 7,20 sfr  
www.brigitte-woman.de



ohne  
**MODELS**  
Eine Initiative  
der BRIGITTE

# woman

Das Magazin für Frauen über 40

Auf unserem Cover:  
Elahe Mehrel, 55, Lehrerin

## So schmecken Sommernächte

Rezepte für ein Terrassenfest  
von Spitzenköchin Lea Linster

Einsamer Witwer – von wegen!  
**Mein Vater hat  
mehr Sex als ich**

**Schön beweglich**  
Wie Gelenke unseren Körper  
geschmeidig halten

**RUCKSACK-REISE**  
**Inselhüpfen  
in der Ägäis**

Wollen wir noch mal,  
wie vor 20 Jahren?

# Sehnsucht nach Sicherheit

**Der Tanz zwischen  
Lebenskunst und Stabilität**

**„Gott und  
ich, wir  
duzen uns“**

Jan Fedder, der  
Kiez-Bulle mit  
Seemannsherz



**Mit Leichtigkeit:** Im Herzen ein Surfer – Mode für Strandbewohner • Durst? 15 Fragen zum Löschen • Hinschmelzen mit Streichmassagen • Besser als jede Freundin: der beste Freund



## Geschützt

Die Produkte der amerikanischen Haarpflegemarke Moroccanoil sind der Hit in den USA, jetzt gibt es sie auch bei uns. Zum Beispiel das „Luminous Hairspray“ mit Vitaminen und Arganöl gegen freie Radikale. 330 ml ca. 22 Euro.

## Aufgeblüht

Das „Belle de Jour Sérum de Lotus Blanc“ von Kenzoki soll die Strahlkraft des Teints unterstützen, indem es den Zellstoffwechsel der Haut ankurbelt. Das duftende Fluid wird vor der Tages- und Nachtcreme einmassiert. 30 ml ca. 119 Euro.



## Gesund

Zu trockenes Haar? Aprikosenöl kann es wieder geschmeidig machen. Es steckt zum Beispiel im „Moisture Conditioner“ der neuen „Total Results“-Pflegeserie von Matrix. 200 ml kosten ca. 13 Euro (beim Friseur).