

TOP HAIR

International

Ausgabe 23 :: 1. Dezember 201

London calling – Legenden und Visionen :: Großes Männer-Special

Fashion

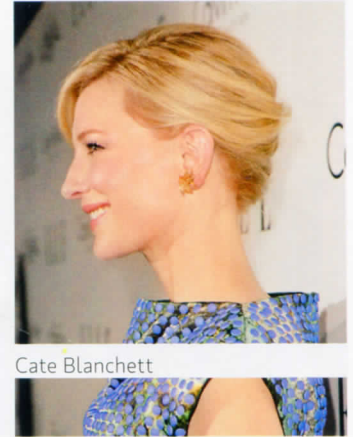


Düsseldorf

Zehnjähriges plus Buch



So unkonventionell und bunt wie das Konzept verlief auch alles rund um das Jubiläum des „headlounge“-Unternehmens. Geschäftsführer und Gesellschafter Wolfgang Schmitt hatte viele Geschichten, Anekdoten und witzige Fotos in einem Buch zusammengetragen, um den Rückblick so launig wie möglich zu gestalten. Gleich zum Start stand das Konzept fest: Wohnzimmer-Atmosphäre mit „Kuschelfaktor XXL“ und professionelle Arbeit zum bezahlbaren Preis. Und: man wollte immer in der Wahrnehmung anders sein als andere. Das ist dem Unternehmen gelungen.



Cate Blanchett

Foto © Jeff Vespa@WireImage

Hollywood

Promi-Styles

Robert Vetica, Starstylist und Global Brand Ambassador von **Moroccanoil**, konnte bei zwei großen Events seine Kreativität unter Beweis stellen: Cate Blanchett trug auf der 19. Elle Women Celebration passend zum Multicolour-Klein von Poenza Schouler eine elegante Banane. Marion Cotillard dagegen erhielt für die Londoner Premiere von „Rust and Bone“ eine voluminöse 60er-Jahre-Frisur zum schwarzen Dior-Kleid.