

TOP HAIR

International

Ausgabe 17 :: 1. September 2013

Lecker: die coolsten Trends für die kommende Saison

Fashion

ENTDECKEN SIE JETZT IHRE WELT MIT

TIGI®

JETZT GRATIS TESTPAKET SICHERN. Bestellformular auf der Rückseite.

Stuttgart

Unplugged und exklusiv



Workshops mit internationaler Besetzung

700 begeisterte Friseure erlebten die fünfte „J.7 unplugged international“. Der Workshop-Charakter und die internationalen Gastakteure sorgten für diesen Besucherrekord. Achim Rothenbühler und Michael Knöpfle boten nicht nur einen Einblick in die aktuelle „Summer Breeze“- Kollektion, sondern auch exklusiv die Hits des kommenden Winters. Erstmals mit dabei: Filip Galas vom polnischen Freehair Team mit präzisen Techniken und höchster Frisierkunst. Auch Bertram K bewies die Vielfalt internationaler Hairfashion. Ein spannendes Finale mit 24 Topmodels.

Düsseldorf

Starkes Backstage-Styling

Die „Bunte“ zeichnete auch in diesem Jahr die besten deutschen Nachwuchsdesigner mit dem „New Faces Award Fashion“ aus. Es ging um die Kategorien „Bestes Fashion Label“, „Bestes Accessoires Label“ und „Bestes Schuh Design“. Unter den zahlreichen Sponsoren des spektakulären Events war auch ein Stylingteam von **Moroccanoil** mit Antonio Corral Calero.

Die Models der nominierten Nachwuchstalente „Fashion Label“ (Achtland, Bibi Bachtadze und Vonschwanenflügelpupke) erhielten moderne und sinnliche Frisuren, die dem Spirit der Kollektionen – elegant, kontrastierend, luxuriös, leicht, fließend, elfenhaft und unkonventionell – entspra-



Moroccanoil-Stylingteam backstage

chen, so der Veranstalter. Hauptthema der Haarlooks war der fließende Gegensatz unterschiedlicher Strukturen, lockeres Volumen am Hinterkopf und an den Seiten. Insgesamt war viel Textur zu sehen.



Jungdesigner-Show „New Faces Award Fashion“



Stylist Antonio Corral Calero