

Brigitte

Nr. 1

DI 17.12.2013
DEUTSCHLAND 2,80 €
ÖSTERREICH 3,00 €

DOSSIER

Der neue Mensch
in meinem Leben -
Begegnungen, die
alles verändern

FRISUREN

Styling-Ideen
für langes Haar

SILVESTER

Köstliche
Mitbringsel

GLANZ & GLORIA

Tolle Party-Kleider

Eine
„Holocaust-
Überlebende
erinnert sich
**„MAN KANN DAS
BÖSE BESIEGEN“**

AUFSTIEG

Der Traum vom
Kilimandscharo

**WIE WIRD
IHR JAHR?**

DAS GROSSE
**BRIGITTE-
HOROSKOP 2014**
ALS EXTRAHEFT

DREIMAL MEHR ENERGIE

WIE WIR VOLLER KRAFT INS NEUE JAHR STARTEN



VORABTEST

In Bronze oder Naturel: Die „Getönte Feuchtigkeitspflege UV20 CC-Cream 6-in-1“ von Louis Widmer für ein frisches, natürliches und ebenmäßiges Hautbild gibt's bald in Apotheken (ca. 18,50 Euro). 500 BRIGITTE-Leserinnen können sie vorab testen (Teilnahmebedingung: einen Fragebogen ausfüllen). Einfach bis 29.12.13 eine Karte senden an: Louis Widmer GmbH, „CC Cream“, z. Hd. Julia Rufer, Grossmattstr. 11, 79618 Rheinfelden. Bitte angeben, ob Sie naturel oder bronze, parfümiert oder unparfümiert testen wollen!



NEUES FÜR HAUT UND HAAR

Frisch im Regal

1 KUSS! Trockene und empfindliche Lippen werden im Handumdrehen beruhigt und geschützt: Der „Lip Conditioner“ von Caudalie enthält feuchtigkeitsspendendes Traubenkernöl, Karité-Butter und regenerierendes Aprikosen-Öl. 4,5 Gramm, ca. 6 Euro.

2 SOMMER AUF DIE HAND Draußen ist Fingerfrostwetter – gut, wenn drinnen die Waschlotion „Ciaté Fine Hand Wash“ wartet und dann auch noch türkis wie eine karibische Bucht schimmert. 300 ml, ca. 15 Euro.

3 STARKE ABWEHR Die Tagescreme „Superdefense SPF Daily Defense Moisturizer“ mit LSF 20 von Clinique pflegt die Gesichtshaut mit Gerste- und Weizenkeim-Extrakt für mehr Feuchtigkeit und einem Plankton für schnelles Regenerieren. 50 ml, ca. 50 Euro.

4 PORZELLAN-TEINT Das „Event Out Peeling Powder“ von Monteil reinigt die Haut porentief und will unregelmäßige Pigmentierung ausgleichen. Im Einzel-Sachet. 10 x 2 g, ca. 40 Euro.

5 KRÄUTER FÜRS HAAR Duftet nach Sommer und spendet Feuchtigkeit: der „Lavender Moisturizing Conditioner“ von Paul Mitchell mit Lavendel, Minze und Teebaumöl. 300 ml, ca. 25 Euro.

6 STYLING-NEWCOMER Für flexiblen Halt und Volumen soll die neue „Molding Cream“ von Moroccanoil sorgen und die Haarstruktur mit Argan- und Olivenöl pflegen. 180 ml, ca. 30 Euro

7 MIT FRISCHEM BLICK Die Rezeptur von Laveras „Straffende Augenpflege“ mit Karanja-Öl und weißem Bio-Tee, Koffein und Sepilift (aus Kokosöl) will die zarte Hautpartie beruhigen und glätten. 15 ml, ca. 15 Euro.



Der Produkt-TÜV

Zwei Leserinnen testeten den „15-fach-Vergrößerungsspiegel“ von Tweezerman mit LED-Beleuchtung – für leichteres Augenbrauenzupfen oder Kontaktlinsen-Einsetzen. Ca. 30 Euro.

Dominique Gerlach, 30, Frankfurt/M. (links): „Dank der Saugnäpfe lässt sich der Spiegel bequem überall anbringen. Auch Beleuchtung und Größe gefallen mir sehr gut. Für meinen Geschmack ist die Vergrößerung aber etwas zu extrem: Man muss schon sehr nah rangehen, um sich nicht unscharf zu sehen.“

Magdalene Szczerba, 24, Hagen: „Der Spiegel ist absolut empfehlenswert, um sich die Brauen zu zupfen. Bei eingeschalteter LED-Beleuchtung sieht man alles – ein wahres Wunder! Fürs tägliche Make-up-Auftragen eignet er sich wegen seiner kleinen Fläche und der 15-fachen Vergrößerung eher weniger.“