

FRISEUR WELT

www.facebook.com/friseurwelt

www.friseurwelt.net

BEST
AGER

STYLING
PRODUKTE
TECHNIK

GLAMOUR
LOOKS

2014
WMM

LA BIOSTHETIQUE

Lange Haare beanspruchen qualitative Pflege, denn je länger das Haar, desto größer die Strukturunterschiede: Das junge Haar im Ansatz benötigt eine andere Pflege als die Längen. Und auch das zögerliche Wachstum der Haare ist vielen Damen ein Dorn im Auge. Speziell an lange Haare angepasst, präsentiert La Biosthetique nun die überarbeitete Serie 'Cheveux Longs'. Der Wirkkomplex aus Keratin, Polymeren, Protein und Biotin pflegt und schützt das anspruchsvolle Langhaar. Wertvolle Öle aus Argan und Inka-Nuss schenken Glanz und Geschmeidigkeit. Ein besonderes Merkmal der Produkte ist der Duft, der eigens von dem renommierten Parfümeur Geza Schön entwickelt wurde. Die Cheveux Longs-Serie besteht aus Shampoo, Fluid, Detangling Spray, Haaröl, Maske, Spliss Repair Spray und Haarwachstums-Lotion. Wie ein Spabesuch für die langen Haare, und die, die es werden sollen.

Tel. (0 72 31) 4 56-0, www.labiosthetique.de



SPLENDID STYLING ESSENTIALS

Der Duft-Nagellack '3 in 1 + flavour' (limited Edition) überrascht mit frischen Düften nach dem Auftragen. Peach royal, Mandarino und Strawberry kiss präsentieren sich im Thekendisplay mit dem jeweils farblich passenden Sparkling Lip-Duo, einem Stift, der Lippenstift und Gloss in einem parat hält. Da kommt Schwung in den Abverkauf.

Tel. (08 00) 1 22 40 07
www.splendid-cosmetics.de



MOROCCANOIL®

Um zwei Neuheiten hat Moroccanoil® seine Stylingprodukte erweitert: Die Molding Cream sorgt bei Kurzhaarschnitten und langen Haaren für natürliche Textur, definiertes Styling und flexiblen Halt. Gleichzeitig pflegen Argan- und Olivenöl das Haar. Für schnelle und präzise Looks. Zum Aufbau von Volumen oder zum Glätten wurde das Styling Gel entwickelt: Es gibt Definition, hat anti-statische und wetterresistente Eigenschaften und verspricht einen frizzfreien Look. Ob sleek oder voluminös, im langen oder kurzen Haar – das Gel eignet sich für jedes Stylingfinish.

Tel. (0 51 30) 58 60-0, www.giesekeshop.de



SWISSCARE

Eine Creme, die Fett verbrennt – nicht weniger verspricht die SwissCare 'Cellucare'. Mit mehreren patentierten Formeln und den Wirkstoffen Genistein, Carnitin, Koffein, Spirulinaextrakt, Synephrin, Escin und Retinol sollen sowohl Cellulite bekämpft, als auch die Körperkonturen verbessert werden. Auch wird der Fettabbau angeregt, die Durchblutung der Haut verbessert und vor freien Radikalen und somit vor Alterung und Erschlaffung geschützt. Klinische Tests weisen auf deutliche Verbesserungen der Hauteigenschaften hin.

Tel. +31 (0) 1 83 / 62 93 42
www.swisscareproducts.com



REDKEN



Flexible Looks, die trotzdem dem Trubel der Fashion-Shows von Paris bis New York standhalten: Vom Catwalk inspiriert, entwickelte Redken drei Stylingprodukte für die 'Signature Look'-Reihe, die Strukturen erzielen, dennoch aber ständig umgestylt werden können. Die Definitionsschme 'Signature Loose Endings 09' sorgt für natürliche Looks mit Definition, Struktur und einem Maximum an Flexibilität. 'Signature Look Ruffle UP 14' ist ein volumengebendes Gel, das ideal für wilde und moderne toupierete Looks ist. Einen luftigen Effekt, eine natürliche und verwuschelte Struktur sowie ein mattes Finish verspricht das 'Signature Look Wind Blown 05'-Finish-Spray.

Tel. (02 11) 43 78-01, www.redken.de

