

# CLIPS

FÜR  
DIE  
BESTEN

MAI 2014 5.2014 KÖLN G 2102 E

**SONNE  
INS HAAR**

*Trend-Looks  
der Blonde Idols*

*Prüfung?!*  
**KEINE ANGST!**

**Verkaufserfolg**  
So werden Sie  
Überzeugungstäter

*Bilder einer  
Ausstellung*

# DAS VERKAUFT SICH (FAST) VON SELBST!



**14** Gerade im Urlaub sind die Haare oft besonderen Strapazen ausgesetzt. Sonne, Wind und Salzwasser können das Haar austrocknen. Farbe und Glanz verschwinden. Davor schützen die drei Strandbegleiter von **Paul Mitchell® Sun**: Das **Sun Recovery Hydrating Shampoo®**, das **Sun Shield Conditioning Spray®**, und die **After-Sun Replenishing Masque®**. [www.paul-mitchell.de](http://www.paul-mitchell.de)



**13** Ob Kurztrip oder Familienurlaub – keine Reise ohne Koffer packen. Damit die Beautyprodukte nicht zu Hause bleiben müssen, gibt es die praktischen Reisegrößen von **PAUL MITCHELL®**. Mit dem **Color Protect® Locking Spray**, **Instant Moisture® Daily Shampoo** und dem **Super Strong® Treatment** können Sie ihr Haar auch im Urlaub mit der nötigen Pflege versorgen. [www.paul-mitchell.de](http://www.paul-mitchell.de)



**16** Als Basis für den perfekten Push Up Effekt eignet sich das **Bed Head by TIGI Totally Baked**: ein aerosolfreier Pump-Schaumfestiger für unsichtbaren Halt. Die sinnliche Mousse Konsistenz ist angereichert mit feinsten Zuckermolekülen, feuchtigkeitsspendendem Glycerin und modernen Filmbildner. [www.tigiprofessional.com](http://www.tigiprofessional.com)



**15** **MOROCCANOIL®** erweitert seine Haarpflegelinie um zwei neue Produkte: **MOROCCANOIL® Heat Styling Protection** – wirksamer Schutz gegen heiße Föhnluft, Hitzeschäden durch Glätteisen, Lockenstab und Lockenwickler und **MOROCCANOIL® Volumizing Mousse** – Volumen für feines Haar, Griffigkeit für jede Frisur. [www.moroccanoil.de](http://www.moroccanoil.de)