

CLIPS

FÜR
DIE
BESTEN

MAI 2014 5.2014 KÖLN G 2102 E

**SONNE
INS HAAR**

*Trend-Looks
der Blonde Idols*

Prüfung?!
KEINE ANGST!

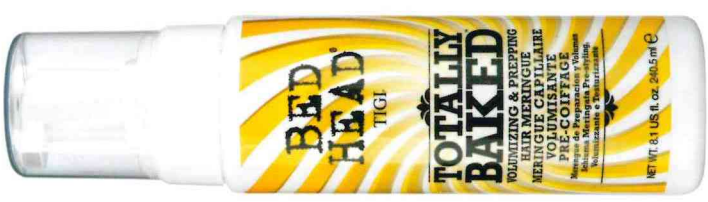
Verkaufserfolg
So werden Sie
Überzeugungstäter

*Bilder einer
Ausstellung*

DAS VERKAUFT SICH (FAST) VON SELBST!



14 Gerade im Urlaub sind die Haare oft besonderen Strapazen ausgesetzt. Sonne, Wind und Salzwasser können das Haar austrocknen. Farbe und Glanz verschwinden. Davor schützen die drei Strandbegleiter von Paul Mitchell® Sun: Das **Sun Recovery Hydrating Shampoo**®, das **Sun Shield Conditioning Spray**®, und die **After-Sun Replenishing Masque**®. www.paul-mitchell.de



16 Als Basis für den perfekten Push Up Effekt eignet sich das **Bed Head by TIGI Totally Baked**: ein aerosolfreier Pump-Schaumfestiger für unsichtbaren Halt. Die sinnliche Mousse Konsistenz ist angereichert mit feinsten Zuckermolekülen, feuchtigkeitsspendendem Glycerin und modernen Filmbildner. www.tigiprofessional.com



15 Ob Kurztrip oder Familienurlaub – keine Reise ohne Koffer packen. Damit die Beautyprodukte nicht zu Hause bleiben müssen, gibt es die praktischen Reisegrößen von Paul Mitchell®. Mit dem **Color Protect® Locking Spray**, **Instant Moisture® Daily Shampoo** und dem **Super Strong® Treatment** können Sie ihr Haar auch im Urlaub mit der nötigen Pflege versorgen. www.paul-mitchell.de



15 **MOROCCANOIL®** erweitert seine Haarpflegelinie um zwei neue Produkte: **MOROCCANOIL® Heat Styling Protection** – wirksamer Schutz gegen heiße Föhnluft, Hitzeschäden durch Glätteisen, Lockenstab und Lockenwickler und **MOROCCANOIL® Volumizing Mousse** – Volumen für feines Haar, Griffigkeit für jede Frisur. www.moroccanoil.de