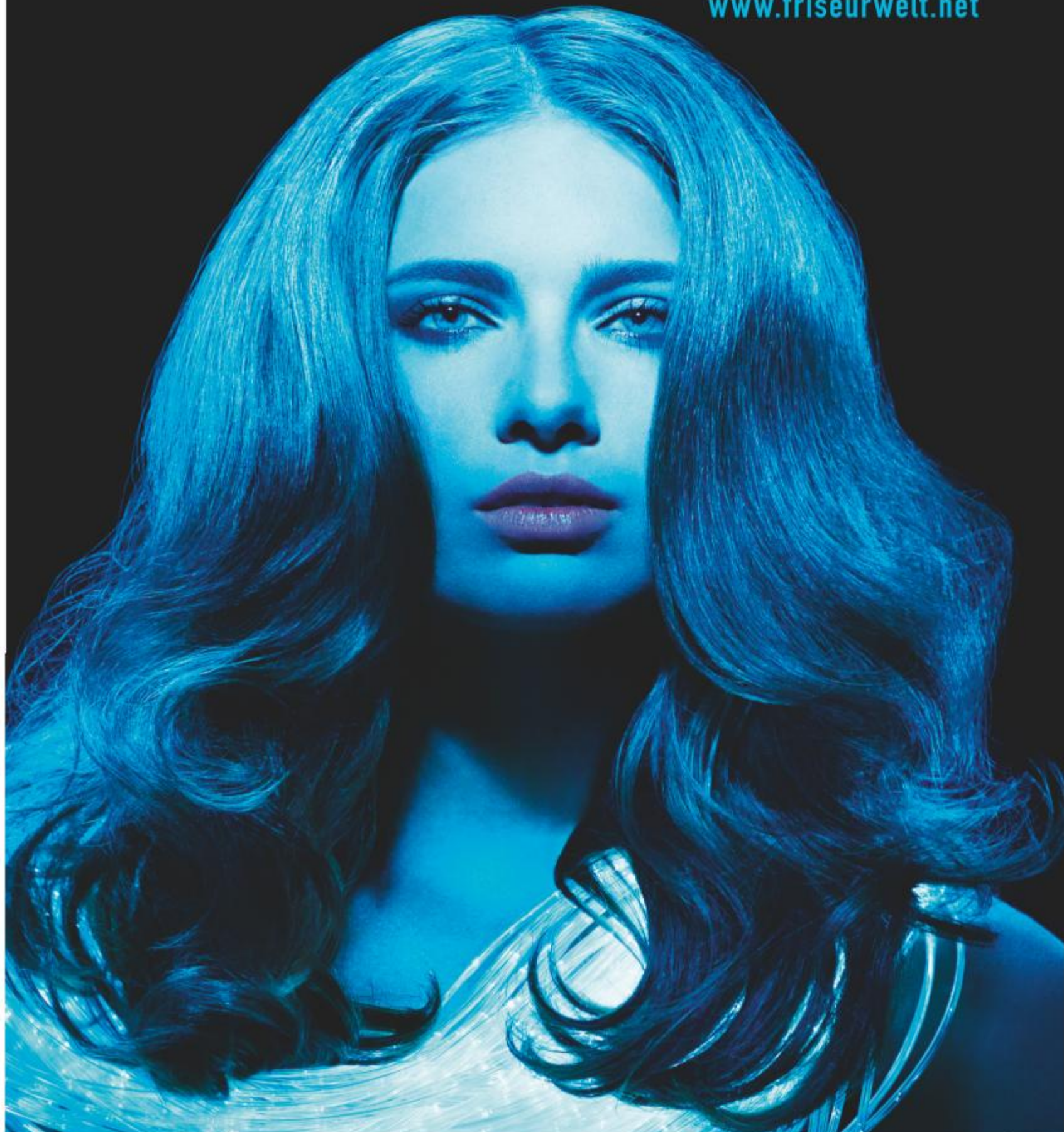


FRISEUR WELT

www.facebook.com/friseurwelt

www.friseurwelt.net



Das Angebot auf den Workshopbühnen mit 90 praxisnahen Präsentationen konnte sich ebenfalls sehen lassen. Hier präsentierten einige Firmen ihre aktuellen Trends, darunter Balmain, C: Ehko, Frank Brormann für L'Oréal Professionnel, Paul Mitchell®, Paul Gehring und Frauke Albrecht für Alcina, Kai-Uwe Steeg für Clynol, Schwarzkopf Professional mit den Essential Looks, Sexyhair, Trio Hair oder Thorsten Hussfeldt von der Capelli Group für Glynt. Bekannte Stylisten präsentierten in der Schnittfabrik® aktuelle Schnitt- und Hairtattoo-Techniken, etwa Mike Karg, Stefan Lenk für Tondeo, Daniel Golz für Mizutani, Marco Wojach für e-kwip und Joewell, Alex Kübler für Wahl, Michael Lösel für Akashi oder Axel Heinrichs für Jaguar. Teilweise waren die Beiträge interaktiv, so dass die Zuschauer auch einmal die Schere in die Hand nehmen und an aufgestellten Übungsköpfen mit- und nachmachen konnten.

Schließlich gab es noch ein interessantes Kongressprogramm. Am Samstag u. a. mit Daniela Ben Said und Pony Titus, sie erläuterte die 'tierisch gute Konfliktlösung'. Regina Först empfahl 'Leben Sie Ihr Charisma!' und in einem zweiten Vortrag 'Authentisch nach vorn – Vom Ich zum Du zum Wir!'. TV-Profi Ralf Kühler erklärte, warum Spaß besser verkauft. Auch Trudelines Grigoletto nahm sich dieses Themas an: 'Der Verkauf macht den Unterschied! – Ist Ihnen klar, wie wichtig Verkauf für Ihr Geschäft ist', lautete die Ankündigung zu ihrem Vortrag. Wolf Davids ging auf Trends ein, die den Markt verändern. Wolfgang Peppmeier präsentierte die 10%-Formel – einfache Wege zum Erfolg. 'Cut, Color & Win' war das Thema von Oliver Schmidt, während Franz Pertsch empfahl, ungewöhnlich zu denken und überdurchschnittlich erfolgreich zu werden. Udo Luy und Michael Goerke meinten 'It's not work. It's nett-work!'.
hs

Was in der Ausstellerhalle 8B besonders ins Auge fiel und Eindrücke aus einigen Shows sehen Sie auf den Seiten 56-57.

SALONSTARS



Kategorie COLOR:	1. Koleston Perfect, Wella Professionals 2. Shades EQ, Redken 5th Avenue NYC 3. Inoa, L'Oréal Professionnel
Kategorie SHAMPOO:	1. Mythic Oil Souffle d'Or, L'Oréal Professionnel 2. Catwalk Oatmeal & Honey Shampoo, Tigi 3. Revital Regain Shampoo, Glynt
Kategorie CONDITIONER:	1. Moroccanoil® Behandlung, Moroccanoil® 2. Nutri Oil Elixir, Glynt 3. K-Pak Deep Penetrating Reconstructor, Joico
Kategorie STYLING:	1. Rough Paste 12, Redken 5th Avenue NYC 2. Bed Head Manipulator, Tigi 3. Mat Modeler, Glynt
Kategorie FINISH/ HAIRSPRAY:	1. Mythic Oil, L'Oréal Professionnel 2. Bed Head Masterpiece, Tigi 3. Re-Shaper, Sebastian Professional
Kategorie ZWEITHAAR:	1. Echthaarperücke Anastasia Long RH, Dening Hair 2. Ladyline Kollektion, Bergmann 3. Wellness® Gold Collection, GFH
Kategorie BRAND NEW:	1. Bed Head Oh Bee Hive!, Tigi 2. SP Luxe Oil, System Professional 3. Forever Blonde®, Paul Mitchell®
Kategorie INNOVATION:	1. Calligraphy Cut, Calligraphy Cut by Frank Brormann 2. Bed Head Wax Stick, Tigi 3. Super Million Hair, Super Million Hair
Kategorie TOOLS:	1. Steampod, L'Oréal Professionnel 2. CHI 'Touch' Haartrockner, Farouk 3. Trainingskopf Sabine, L'Image
Kategorie SCHEREN:	1. Mizutani DB 20, Mizutani 2. Kasho Silver Series, Kasho 3. Chameleon, Roverhair
Kategorie EDUCATION:	1. Redken Artist Connection, Redken 5th Avenue NYC 2. J.7 school, J.7 3. Gieseke Akademie, Gieseke
Kategorie NEWCOMER:	1. Michael Senner, Tigi 2. Paul Gase, J.7 school 3. Michelle Barnes, Paul Mitchell®
Kategorie STAGE ARTIST:	1. Carlos Barroca, J.7 school 2. Nicole Resch, Paul Mitchell® 3. Jörg Zecher, C:Ehko