

Brigitte

**DOSSIER Job & Kind -
wie wir lernen, den
Wahnsinn zu besiegen**

Nr. 14

MI 18.6.2014
DEUTSCHLAND 2,80 €
ÖSTERREICH 3,00 €

**URLAUB
FÜR MICH!**

Neues lernen, kreativ
sein: 10 Reisen
mit Mehrwert

**GUTER STIL,
GUTES GEWISSEN**
SO SCHÖN KANN
FAIRE MODE SEIN

ZU NETT?
Frauen und die
Freundlichkeitsfalle

**EINFACH SCHÖNES
SOMMERHAAR**
SOS-Tipps, Pflege
und Styling

ABGESCHOBEN
Eine junge Frau
kämpft sich zurück
nach Deutschland

**VEGETARISCH
& VEGAN:
12 GENIALE
REZEPTE**

LEICHTER GENIESSSEN

**UNWIDERSTEHLICH KÖSTLICH:
DIE NEUE GEMÜSE-KÜCHE**



Produkt-TÜV

Zwei Leserinnen testeten die ammoniakfreie „Oleo Intense“-Coloration von Syoss. Ihre Öl-Creme-Formel soll die Farbe länger leuchten und das Haar gesünder aussehen lassen. Ca. 5 Euro.

Kerrin Schlichting, 21, aus Kiel (links) testete „Warmes Kupfer“:

„Gut gefällt mir die natürliche Farbe und dass sie sich lange im Haar hält. Auch der Übergang vom Ansatz in die Spitzen ist gut gelungen. Meine Haare wirken jetzt zwar nicht kräftiger, aber auch nicht strapazierter. Alles in allem bin ich sehr zufrieden!“

Sandra Völkel, 34, aus Hamburg testete „Intensives Braun“:

„Sehr ergiebig! Für meine langen Haare reicht eine Packung aus. Direkt nach dem Ausspülen fühlten sich meine Haare zwar etwas strohig an, der Conditioner machte sie aber anschließend schön weich und glänzend. Auch wenn die Farbe einen Hauch dunkler ausfiel, als ich dachte, würde ich das Produkt weiterempfehlen.“

NEUES FÜR HAUT UND HAAR

Frisch im Regal

1 AUFGESCHÄUMT Erste Sahne für feines und normales Haar ist der Styling-schaum „Volumizing Mousse“ von **Moroccanoil**, der Volumen, Glanz und extra viel Pflege mit Arganöl in die Mähne bringen will. 250 ml ca. 28 Euro.

2 ZWEI AUF EINEN STREICH Mit einem Pinselstrich erröten Wangen und Mund, denn das matte „Baby Doll Kiss & Blush“ in der Nuance „Orange Fougueux No. 4“ ist ein cremig-pudriger Hybrid aus Lippenstift und Rouge. Von Yves Saint Laurent. Ca. 35 Euro.

3 LEICHTE ÖLUNG Das „Sun Defense Schützendes Haar-Öl“ von Elvital enthält neben UV-Filtern auch pflegende, leichte Öle und Lotusnektar - gute Sachen, die das Haar geschmeidig machen sollen. Limitiert, 150 ml ca. 6 Euro.

4 DURSTLÖSCHER Trockene Haut im Sommer will die „Hydractive 24 H“-Gesichtscreme von Dr. Pierre Ricaud mit einer Extraportion Glycerin und Wirkstoffen aus der Pflanze Centella asiatica (Indischer Wasserschnebel) wieder aufpäppeln. Gibt's auch für normale oder Mischhaut. 40 ml ca. 30 Euro.

5 HANDWÄSCHE Das „Flexible Cleansing Pflegende Handwaschseife“-Gel von La Mer Cosmetics reinigt mit milden Zuckertensiden, pflegt, und Meeres-schlick-Extrakte sollen die Haut obendrein beruhigen. 250 ml ca. 10 Euro.

6 REINIGUNGSKRAFT Zwei in eins: Der „GinZing Refreshing Scrub Cleanser“ von Origins reinigt gründlich und wirkt mit Hilfe von Carnauba-Wachspferlen auch sanft peelend. Ginseng, Koffein und Zitrusnoten frischen zudem einen müden Teint auf. 150 ml ca. 18 Euro

7 TRAUMHAFT GESCHÜTZT Sie ist ölfrei, sie hinterlässt keinen weißen Schimmer auf der Haut, und sie hält uns mit einem Breitbandfilter von LSF 45 UVA- und UVB-Strahlen vom Leib: die leicht mattierende „Specialist Dream Screen“-Sonnenschutzlotion von Benefit. 45 ml ca. 34 Euro.



VORAB TESTEN

Das „Verwöhnende Körperöl mit Pistazie und Magnolienduft“ von Dove (ca. 8 Euro) riecht lecker nach Urlaub, zieht schnell ein und versorgt die Haut dank eines so genannten **Deep Care Complex 24 Stunden lang mit Feuchtigkeit. Mitte Juli kommt es auf den Markt, und 500 BRIGITTE-Leserinnen können es vorab testen – und mit in die Ferien nehmen. Karte schicken an: Edelman GmbH, z. Hd. Carina Jürgens, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg. Einsendeschluss ist der 28. Juni 2014.**