

ESTETICA

DEUTSCHE
AUSGABE

the HairMagazine

SUN! SCHON
Glam-Styles
und Hairfashion
für den Sommer

BESTFORM
Education setzt
auf Spezialisten

NEUE STERNE
Newcomer der Branche
und junge Talente

Smartphone



STYLE MASTERS SHOW

www.esteticamagazine.de

Ahoi-die Firma Gieseke geht auf Seereise: Gieseke goes AIDA 2014 ist das Branchenevent des Jahres.

Die Trends von morgen, gesehen bei der Friseurshow von Gieseke an Bord der AIDArita Wild, verrückt und ultra-trendy!



Für 1.300 aufgeregte und bestgelaunte Friseurinnen und Friseure hieß es vom 26.04.14 - 29.04.14 bloß nicht seekrank werden! Die Gieseke goes AIDA Tour startete im Hafen von Palma de Mallorca und läutete damit ein 4-tägiges, großartiges Friseurereignis auf dem Mittelmeer ein. Bei diesem spektakulären Trip hielt die Firma Gieseke spannende Highlights für ihre Kunden bereit. Nicht nur eine traumhafte Reiseroute (Palma de Mallorca - Ibiza - Barcelona - Palma de Mallorca), sondern auch attraktive Veranstaltungen im Friseurbereich.

MIT STYLING IM GEPÄCK -MACHT DIE LEINEN LOS!

Eingeleitet wurde die Reise durch eine Ansprache der Gieseke Geschäftsleitung und des Kapitäns Tobias Pietsch. Bei der anschließenden „Gieseke Caipi Night“ auf dem Pooldeck und der AIDA Show wurde dann schon einmal kräftig gefeiert, um sich auf die bevorstehenden Tage richtig einzustimmen. Das erste Top Reiseziel war: Ibiza! Natürlich gab es in dieser Stadt einiges zu erkunden. Aber auch an Bord gab es einiges zu entdecken und Gieseke hielt für seine Kunden ganz besondere Specials bereit. Eines der Highlights an Bord: Der Top Hair Kongress mit den Referenten Wolfgang Davids, Regina Först und Trudelines Grigoletto. Diese begeisterten das Friseurpublikum mit interessanten und topaktuellen Fachvorträgen direkt an Ort und Stelle bzw. an Bord! Noch am gleichen Abend hieß es dann: Welcome to Gieseke on stage! Das Gieseke Fachtrainererteam bot gemeinsam mit den Akteuren der verschiedenen Exklusivmarken und über 40 Modellen dem Fachpublikum eine fantastische Friseurschau im Theater. Fast 70 Personen waren an dieser Show beteiligt und zeigten alles, was dieses Jahr im Trend liegt. „Sieben verschiedene Marken aus vier verschiedenen Ländern von zwei Kontinenten“, kündigte Showmoderatorin Anne Sünkel an. Zeitgleich fand in der Anytimebar eine Veranstaltung statt, bei der „Mann“ sein Talent beim sogenannten „Alpenglühn“ unter Beweis stellen konnte. Die anschließende

Aftershow Party auf dem Pooldeck rundete den gelungenen Abend ab. Hier feierten die Gäste bis in die frühen Morgenstunden.

KULTUR, LOOKS UND DIE FARBE TÜRKIS

Am nächsten Morgen legte AIDAvita dann in Barcelona an. Besichtigungen der faszinierenden Stadt und ihrer Kulturreichtümer standen auf dem Tagesprogramm der Friseure und Friseurinnen ebenso, wie die Möglichkeit an Bord sich von ihrem Lieblingsakteur die Haare pflegen & stylen zu lassen oder bei einer Guinot Gesichts- oder Körperbehandlung die Seele baumeln zu lassen. Wer sich dann abends für die Party doch noch spontan stylen lassen wollte, konnte sich von den Flying Stylisten eine schnelle Hochsteckfrisur kreieren oder sich die Nägel mit den Lacken der Marke essie Professional lackieren lassen. Somit blieben absolut keine Wünsche offen. Beim Offiziersshaken auf dem Pooldeck stellte die Gieseke Geschäftsleitung dann auch noch ihr Talent für das Cocktailmixen unter Beweis, welches von den Gästen wohlwollend genossen wurde. Nach drei wundervollen Tagen wurde dann auch schon der letzte Abend eingeleitet - die „Moroccooil Night“. Hierbei stand alles



„Eine Seefahrt die es in sich hat - Kultur, Shows und Styling der Extraklasse!“

unter dem Motto der Farbe „Türkis“. Begleitet wurde dies mit der AIDA Show „Around the world“ und den Modellen von Moroccooil. „Wir, die Gieseke Geschäftsleitung und das gesamte Gieseke Team danken all unseren Kunden für diese unvergessliche Reise! Sie haben dieses Event zu etwas ganz Besonderem werden lassen“, bedankte sich Geschäftsführer Hendrik Rumpffkeil bei den teilgenommenen Gästen. Diese gingen nicht nur gut erholt von Bord, sondern traten ihre Heimreise auch mit einer Menge neuer Ideen, Know-how und viel Inspiration im Gepäck an. Zuhause dürften die „Seefahrer“ damit auch viel zu erzählen haben und können ihren Salonkunden einige Specials bieten.

